

УДК 37.035.6-057.875
Ефремова О. Н., Ростова Н. Н.

СОДЕРЖАНИЕ КОНЦЕПТА «ПАТРИОТ» В СОЗНАНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

Сегодня очевидна необходимость патриотического воспитания в целях укрепления основ суверенитета Российского государства, его внутреннего ценностного единства и национальной идентичности. Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения целевой аудитории – студенческой молодежи, чтобы воспитательные усилия достигали результатов: осознанной гражданской позиции и патриотического отношения к своей стране. К моменту поступления в вузы и другие учебные заведения после школы обучающиеся уже имеют начальную гражданскую позицию и отношение к своей Родине. Исследование этих начальных представлений в среде студенческой молодежи и составляет основную цель данной работы. Объектом исследования выступает студенческая молодежь как социально-демографическая группа. *Предмет* исследования – содержание концепта «патриот» в сознании студенческой молодежи. В ходе

исследования были использованы следующие *методы*: анкетный опрос, контент-анализ, герменевтические процедуры анализа литературы по теме исследования. В результатах исследования в большинстве ответов респондентов отражено полное совпадение с этимологическим ядром концепта «патриот». Это дает основание апеллировать к имеющимся сформированным представлениям студенческой молодежи, к их начальной гражданской позиции и патриотическим чувствам в планировании и проведении воспитательных мероприятий.

Ключевые слова: концепт «патриот», патриотизм, Родина, гражданская позиция, гражданин, студенческая молодежь, любовь к Родине, Россия, патриотическое воспитание, Отечество.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Источники финансирования: данная работа не имела источников финансирования.

Для цитирования: Ефремова О. Н., Ростова Н. Н. Содержание концепта «патриот» в сознании студенческой молодежи // Вестник общественных и гуманитарных наук. 2024. Т. 5. № 2. С. 32–38

Статья поступила в редакцию 12.04.2024 г.

INTERDISCIPLINARY RESEARCH

Efremova O. N., Rostova N. N.

THE CONTENT OF THE «PATRIOT» CONCEPT IN THE MINDS OF STUDENT YOUTH

Abstract

Today, the need for patriotic education is obvious in order to strengthen the foundations of the sovereignty of the Russian state, its internal value unity and national identity. The relevance of the study is due to the need to study the target audience – students, so that educational efforts achieve results: a conscious civic position and a patriotic attitude towards their country. By the time they enter universities and other educational institutions after school, students already have an initial civic position and attitude towards their Motherland. The study of these initial ideas among students is the main goal of this work. The object of the study is student youth as a socio-demographic group. The subject of the study is the content of the «patriot» concept in the minds of student

youth. During the study, the following methods were used: questionnaire survey, content analysis, hermeneutic procedures for analyzing literature on the research topic. In the results of the study, the majority of respondents' answers reflect complete agreement with the etymological core of the concept «patriot». This gives grounds to appeal to the existing formed ideas of student youth, to their initial civic position and patriotic feelings in planning and conducting educational activities.

Keywords: the «patriot» concept, patriotism, Motherland, citizenship, student youth, love of the Motherland, Russia, patriotic education.

Conflict of Interest: none declared.

Funding: there was no funding for this project.

For citation: Efremova O. N., Rostova N. N. The content of the «patriot» concept in the minds of student youth // Humanities and Social Sciences Bulletin. 2024. Vol. 5. № 2. P. 32–38

Введение

Актуальность темы исследования

На сегодняшний день нет необходимости доказывать значимость патриотического воспитания детей и молодежи для будущего нашей страны.

Реализация целей патриотического воспитания напрямую связана с содержанием концепта «патриот». Чтобы быть более точными в педагогических намерениях и действиях, необходимо иметь представление об уже сформированном на данный момент содержании понятия «патриот» в сознании студенческой молодежи, так как именно эта категория является целевой.

Проблема состоит в том, что, планируя работу, мы имеем дело с уже имеющимися у каждого молодого человека начальными представлениями, ценностями, отношением относительно гражданской позиции и патриотизма. В действительности оказывается, что целью становится переубеждение: работа с ценностными ориентациями, понятиями (гражданская позиция, патриот, государство, Родина и др.), опровержение фальсифицированных исторических фактов и т.п.

Вторую сторону этой проблемы составляет проблема авторитета для студенческой молодежи. «Экспертами» в вопросах истории и политики как Российской, так и внешней становятся блогеры, общественные деятели и другие активные граждане (не всегда граждане России), объективно не соответствующие по уровню и направленности их образования квалификационным требованиям. Их авторитет для молодежи завоеван на манипуляциях с информацией. Одна из самых часто встречающихся манипуляций – это поляризация (одно только хорошо и прекрасно, другое – только ужасно и отвратительно). Она используется вместе с другим приемом: генерализация или сверхобобщение («все», «никто», «никогда», «всегда» и т.п.). Только одна такая комбинация приемов, использованная для сравнения жизни в России и в других странах, способна вызвать шквал негатива к своей стране, к живущим в ней людям.

Проблема состоит в том, что «авторитеты» уже совершили свою манипуляцию с сознанием многих молодых зрителей и слушателей сомнительных информационных источников.

Цель: выявить содержание концепта «патриот» в сознании студенческой молодежи.

Объект исследования: студенческая молодежь как социально-демографическая группа

Предмет исследования: содержание концепта «патриот» в сознании студенческой молодежи.

Методы исследования: анкетный опрос, контент-анализ, герменевтические процедуры анализа литературы по теме исследования.

Разработанность проблемы

Патриотизм становился предметом осмысления в рус-

ской философии, начиная с XIX века. Разработку патриотической тематики вели Н.А. Бердяев, Н.Я. Данилевский, Н.А. Добролюбов, В.С. Соловьев, Е.Н. Трубецкой, П.Я. Чаадаев и другие.

После Октябрьской революции и гражданской войны интерес к патриотизму нашел свое выражение в развитии Русской идеи, представленной в работах И.А. Ильина, П.Б. Струве, Г.П. Федотова, Г.В. Флоровского.

Патриотизм как одну из целей воспитательного процесса, как важного социализирующего фактора, рассматривают А.С. Калюжный, В.И. Руденко, С.Н. Самтонов.

Есть отдельные исследования, посвященные теме патриотического воспитания студенческой молодежи [13; 3], предложены мероприятия, направленные на формирование патриотизма, в частности «повышение интереса студентов к изучению гуманитарных наук, к литературе, музыке, живописи, географии, способствующих формированию патриотизма... Изучение дисциплин гуманитарного блока способствует достижению заданной цели: любовь и внимательное отношение к собственной истории, культуре, традициям, языку» [12]. Патриотическому воспитанию способствует «формирование экологического сознания» [12].

Сегодня патриотизм становится предметом междисциплинарных исследований: философских, исторических, политологических, психологических, социологических, педагогических наук.

Новизна данного исследования составляют результаты проведенного анализа содержания концепта «патриот» в сознании студенческой молодежи (на примере Кемеровской области).

Исследование имеет *теоретическую и практическую значимость* в содействии целям патриотического воспитания. Выявленные актуальные ценностные аспекты патриотической позиции молодежи могут стать основой для разработки программ воспитательных мероприятий. Конкретные ценностные ориентиры студенческой молодежи, представленные в результатах исследования, помогут реализовать воспитательную работу с наибольшей эффективностью.

Характеристика выборочной совокупности:

В анкетном опросе приняли участие 1018 респондентов в возрасте от 18 до 27 лет, студенты, обучающиеся в вузах Кузбасса, имеющие российское гражданство.

Результаты исследования

«Концепт имеет слоистое строение. Каждый слой является отражением определенной эпохи, этапом развития культуры народа, его философии. «Самый древний слой – внутренняя форма» [Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры. М.: Академический проект, 1997. 990 с] – обнаруживается в этимологии слова» [2].

Согласно этимологическим словарям Крылова Г. А., Успенского Л. В., Фасмера М. слово «патриот» заимствовано из французского языка, восходит к «patriota (с тем же значением), образованному от patria – «родина»» [5; 6; 7].

«Там «patriota» имело значение: «тот, кто любит родину, отечество» («patria» – от «pater», «отец»)) [6].

Таким образом, ядерным значением концепта «патриот» является любовь к Родине.

Дальнейшее обогащение содержания концепта зафиксировано в словарях. Согласно Большой российской энциклопедии патриотизм – «(от греч. πατριώτης – соотечественник, πατρίς – родина, отечество), осознанная любовь к родине, своему народу, его традициям» [8].

В философской энциклопедии под патриотизмом понимается «любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам» [9].

Патриотизм – это «любовь к своему отечеству, преданность своему народу и ответственность перед ним, готовность к любым жертвам и подвигам во имя интересов своей Родины; высшее проявление человеческого духа. 2. разг. Преданность чему-либо, горячая любовь к чему-либо» [10].

Ключевыми признаками патриотизма являются:

- любовь к родине (ядро концепта),
- любовь к народу,
- преданность отечеству, народу, традициям,
- стремление служить родине,
- готовность защищать страну,
- готовность пожертвовать собой ради отчизны,
- высшее проявление человеческого духа.

В определении патриотизма заложена больше установка «давать», чем «получать». Быть патриотом, значит **любить, служить, защищать отчизну и быть готовым**

пожертвовать ради нее собой [Рис. 1.], т.е. прилагать активные усилия ради благополучия страны, отдавать себя.

В рамках проводимого исследования был задан вопрос о том, **какой смысл респонденты вкладывают в понятие «патриотизм» [Гистограмма. 1.]**.

Ответы 32 % анкетированных совпали с ядерным определением «патриотизма», представленным в словарях: *бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения*.

39 % опрошенных под патриотизмом понимают готовность *трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире*. Реализуется установка «давать».

52 % респондентов в концепт «патриотизм» вкладывают любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу.

Наибольшее количество ответов – 71 % набрал вариант *«национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу»*.

31 % анкетированных под патриотизмом понимают *интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России*.

6 % опрошенных считают, что *патриотизм сегодня не актуален, не современен, не для сегодняшней молодежи*.

4 % признались, что *патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка*. 2 % респондентов под патриотизмом понимают *интолерантность: неприимчивость к представителям других наций и народов*.

По данным анкетного опроса в представлении респондентов слова *родина, отечество, отчизна, страна, Россия, государство, родной дом, земля* употребляются в качестве синонимов. Любовь к родной земле, к родной стране является «существенным этническим идентификационным признаком» [11].

Сопоставление базового определения концепта «патриот» с результатами анкетного опроса позволяют сделать вывод об обогащении периферии концепта новыми смыслами [Рис. 2.]:

Обогащение периферии концепта «патриот» происходит за счет новых смыслов: **интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России, бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения, стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире, любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу, национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу**.

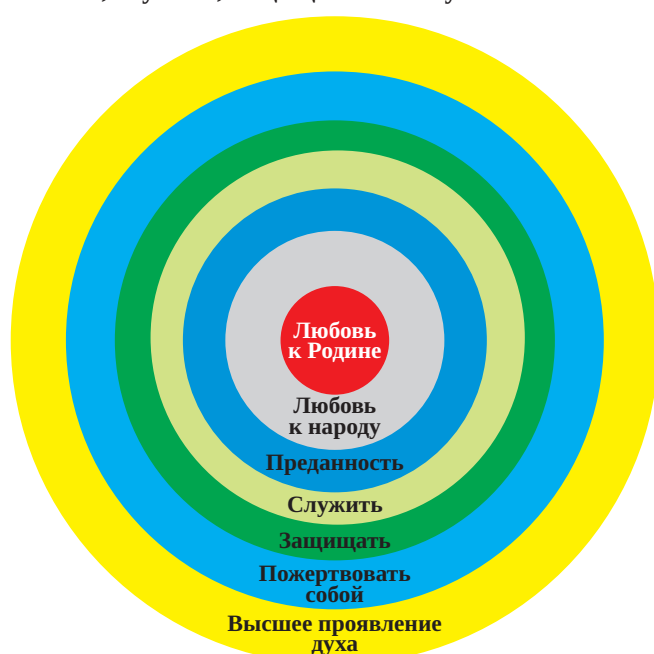
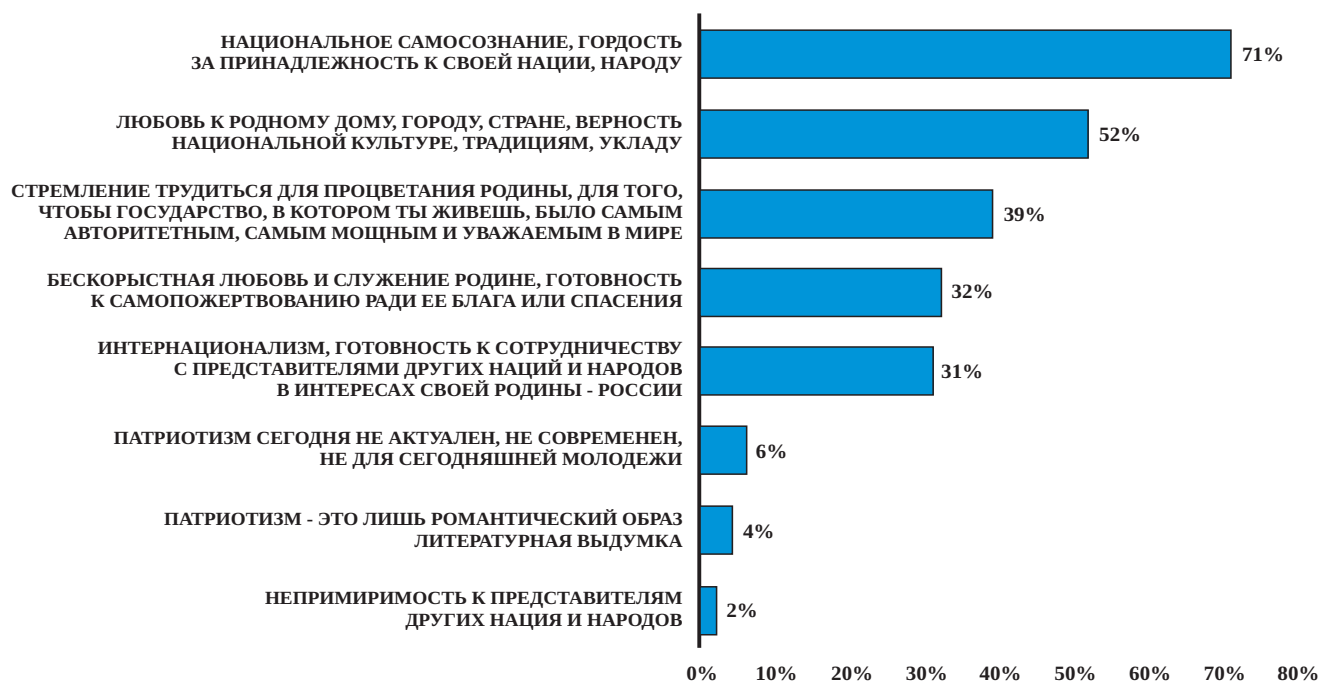


Рис. 1. Структура концепта «патриот» (по данным словарей).
Источник: материалы этимологических и толковых словарей.



Гистограмма 1. Смысл, вкладываемый респондентами в понятие «патриотизм». **Источник:** материалы анкетного опроса населения, 2023 г

В представлении студенческой молодежи по-прежнему доминирует установка «давать».

Для достижения поставленной исследовательской цели респондентам был предложен вопрос о том, считают ли они себя патриотами. 68 % опрошенных считают себя патриотами [гистограмма 2.], 2 % признались, что патриотами себя считают, но иногда возникают сомнения.

Остальные 30 % не считают себя патриотами или испытывают сомнение: *нет, мне безразлично; не испытываю патриотических чувств; патриот, но без крайностей; спокойно люблю свою страну; да, но настоящим патриотом я себя чувствую только в определённые моменты; не придаю этому значения; нет, мне безразлично; я люблю землю, на которой родился и рос.*

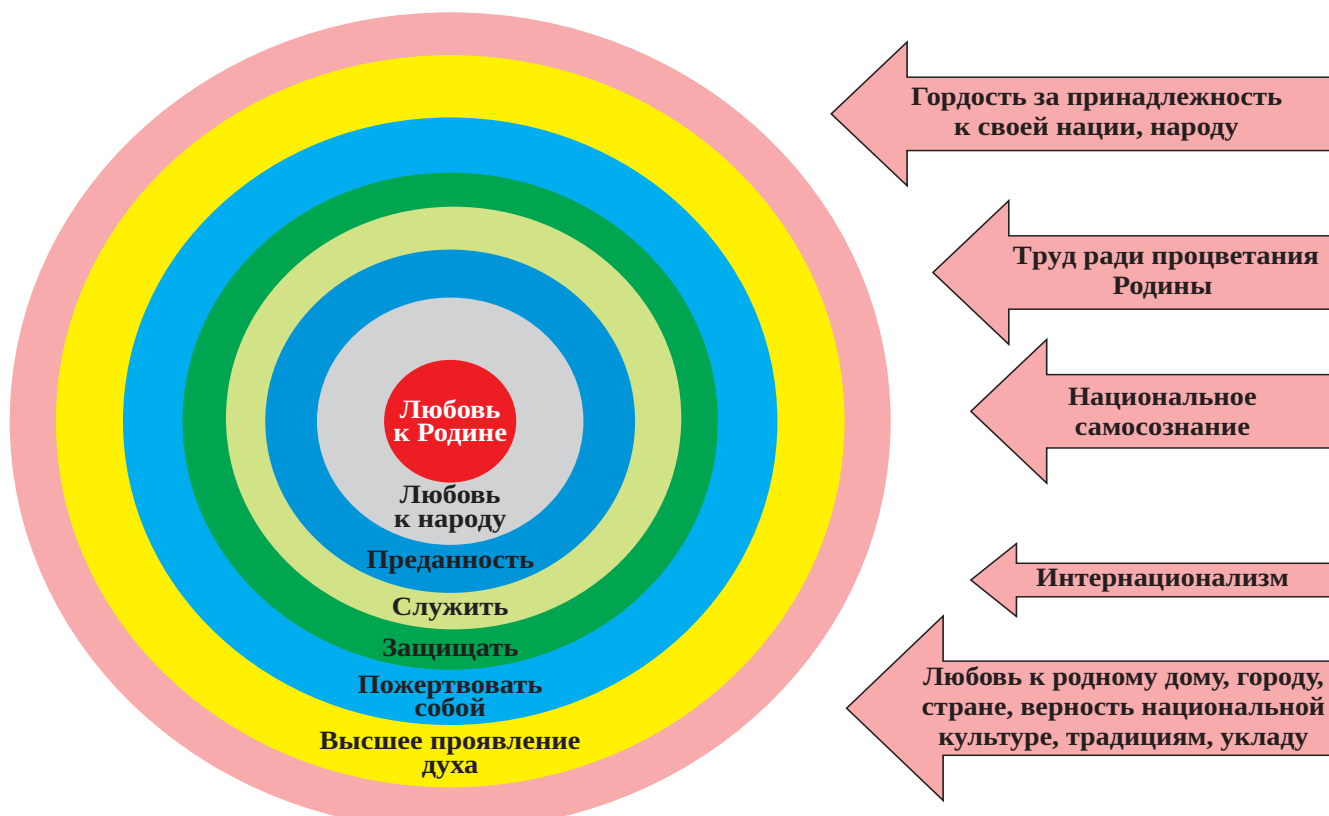
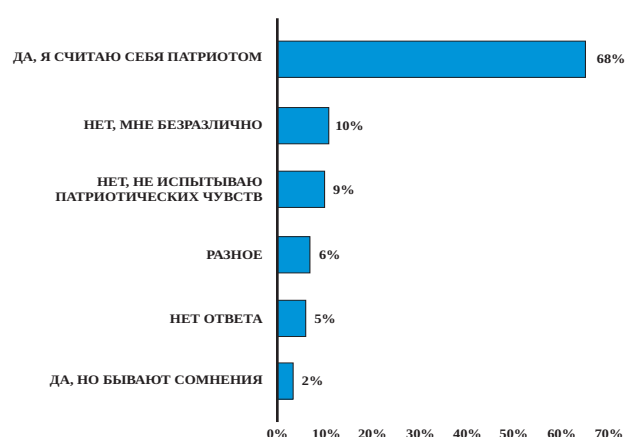


Рис. 2. Обогащение периферии концепта новыми смыслами. **Источник:** материалы анкетного опроса населения, 2023 г



Гистограмма 2. Считаете ли вы себя патриотом.

Источник: материалы анкетного опроса населения, 2023 г.

С целью выявления отношения анкетированных к стране было предложено продолжить предложение «**Моя страна – это...**». 98 % ответов отражают положительный эмоциональный отклик на стимул (ответы расположены в порядке убывания): *Россия, Родина, гордость, дом, сила, мощь, семья, величие, опора, бескрайние просторы, многонациональность, красота, богатство, люди, историческое чудо, кладезь талантов и т.д.*

У 1% респондентов стимул вызвал негативный эмоциональный отклик (*боль, нищета, тяжело и пр.*), 1 % ответов – эмоциональный отклик отсутствует.

Гимн страны вызывает у большинства опрошенных положительные чувства, эмоции и ощущения (96% опрошенных): *гордость (наиболее популярный ответ (20 % из всех опрошенных)), воодушевление, желание жить, радость, патриотизм, уважение, величие России*. Некоторые респонденты признаются в желании *подпевать, слушать стоя, снять шапку*. Названные респондентами желания подчеркивают наличие внутреннего эмоционального отклика на гимн страны и уважительное отношение к нему. Гимн может вызывать изменения физического состояния: *прилив тепла к сердцу, мурашки по телу, слезы, сердце начинает биться чаще, внутри все сжимается, замирает дыхание*.

У 4 % опрошенных гимн страны не вызывает никаких эмоций или может вызвать негативные: *безразличие; просто встаю; молча встаю; испытываю противоречивые чувства; нет ответа; ничего не испытываю*.

Далее был задан вопрос, что **значит быть гражданином своей страны**.

Обратимся к определению, данному в Большой советской энциклопедии: *гражданин – это «человек, находящийся в особой политико-правовой связи с государством, установленной и гарантированной позитивным правом, а также несущий ответственность за свои поступки перед другими лицами, обществом и государством» [1]*.

Политико-правовая связь предполагает наличие прав и обязанностей по отношению друг к другу.

Ответы анкетированных можно условно поделить на 3 группы: ожидания от государства, активные действия респондентов, направленные на преобразование государства и собственные внутренние преобразования ради государства.

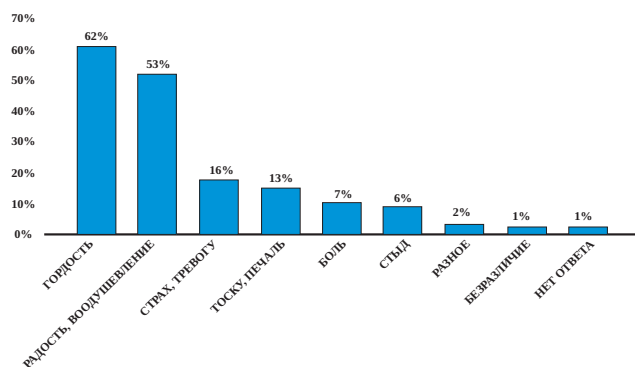
Ожидания респондентов от государства располагаются преимущественно в рамках политико-правового поля: *быть под защитой, быть в надежности, жить в хороших условиях, быть уверенным в завтрашнем дне, т.е., по мнению респондентов, государство должно выполнять свою экономическую, правотворческую и социальную функции*.

В свою очередь, как граждане страны, респонденты готовы к активным действиям, направленным на преобразование государства, которые располагаются не только в сугубо политико-правовом поле (*принимать активное участие в жизни страны, содействовать ее процветанию, защищать ее права, служить, быть за нее (страну) до конца*), но и в морально-этическом поле (*любить страну, Родину, гордиться ею, уважать, поддерживать ее в горе и в радости*).

Преобладающее большинство ответов демонстрирует готовность студенческой молодежи к внутренним преобразованиям себя, готовность «*быть*» ради своей страны: *патриотом, сильным, добрым, счастливым, честным, общительным, добродушным, частью великой страны, ответственным, верным, ее лицом, справедливым и смелым, свободным, на стороне правды, достойным, непоколебимым, стойким, лучшим, благоразумным, человеком, чтить культуру своей страны, не стыдиться своей страны*.

Будучи гражданами страны, большинство респондентов испытывают преимущественно положительные чувства [гистограмма 3.]: *гордость – 62 %, радость, воодушевление – 53%. 16 % опрошенных признались, что испытывают страх, тревогу, 13 % – тоску, печаль, 7 % – боль, 6 % – стыд, 1% испытывают безразличие, 1% – нет ответа, 2 % ответов вошли в категорию разное: усталость, как данность, спокойствие, принятие, привязанность, смешанные чувства и пр.*

67 % опрошенных считают **важным и необходимым патриотизм как одну из целей воспитания детей и молодежи**. Воспитание патриотизма способствует укреплению страны, росту сплоченности внутри, без патриотизма есть угроза уничтожения как внешним врагом, так и врагом внутри самой страны: *безусловно, да, потому что только люди, которым с детства говорят о важности изучения истории своей страны, исторической правде, о том, как важно при необходимости быть готовым защитить свою страну с оружием в руках будут патриотами; да, воспитание молодого поколения способствует развитию страны; да, без чувства патриотизма чело-*



Гистограмма 3. Чувства, испытываемые от осознания себя гражданином страны.

Источник: материалы анкетного опроса населения, 2023 г

век что дерево без корней; человек должен знать историю своего государства, должен знать историю своей земли и какой ценой была достигнута такая жизнь, как сейчас; без любви к Родине невозможно построить надёжное общество; да, иначе произойдет распад общества; патриотизм должен быть здоровым, а это значит видеть недостатки государства и предлагать пути их решения, но ни в коем случае не «слепая любовь»; патриотизм неотъемлемая часть здорового государства; без патриотов государство будет уничтожено под действием внешних и внутренних сил; таким образом наш народ будет более сплоченным; без патриотизма люди начинают разваливать страну изнутри; самым важным! С самого детства, со школьной скамьи и до седых волос; конечно. Сейчас из-за социальных сетей и в целом интернета появилось большое количество пропаганды, которая может сформировать не то мнение о стране в детской голове. Я считаю, что очень важно проводить патриотические мероприятия, чтобы молодёжь росла в осознании того, что наша страна, несмотря на мнения многих других стран, самая лучшая. Развитие патриотизма приведёт к развитию сильного русского духа и сплочённости в трудную ситуацию для страны.

14 % респондентов против воспитания патриотизма, считая это навязыванием и ущемлением права выбора, принуждением: человек должен сам прийти к этому, также как люди приходят к вероисповеданию; патриотизм не должен быть принудительным, иначе в нём нет смысла; нет. Навязывание патриотизма приведёт к обратному эффекту; если патриотизм приходится вызывать искусственно, это не патриотизм.

В категорию разное (19 %) вошли ответы респондентов, в которых есть согласие на воспитание патриотизма, но без навязывания, путем подкрепления положительными примерами и поступками окружающих: ненавязчиво; гордость за свою страну должна подкрепляться поступками, которые совершены в настоящем; в детях необходимо воспитывать человечность, а затем уже патриотизм.

Вывод

Содержание концепта «патриот» в сознании респондентов нами представлено послойно, согласно заявленной ранее структуре.

Ядро концепта составляют содержания, максимально близкие этимологическим значениям концепта (слова) «патриот»: 1) бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения; 2) готовность трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире; 3) любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу. Все три группы значений, входящих в ядро концепта «патриот» имеют общую характеристику – безусловная любовь к Родине, предполагающая бескорыстную самоотдачу, готовность «отдавать», не ожидая ничего взамен.

Концепт «патриот» не может быть полно представлен в сознании респондентов без отражения характера политико-правовой связи гражданина и государства. Гражданскую позицию респондентов можно охарактеризовать как партнерскую, где имеет место оптимальный динамический баланс «давать – брать». Потребности опрошенных как граждан России отражены в следующих содержаниях: быть под защитой, быть в надежности, жить в хороших условиях, быть уверенным в завтрашнем дне, т.е., от государства ожидают выполнения экономической, правотворческой и социальной функции, обеспечения национальной безопасности.

Со своей стороны, как граждане России, респонденты готовы принимать активное участие в жизни страны, содействовать ее процветанию, защищать ее права, служить, быть за Россию до конца, любить страну, Родину, гордиться ею, уважать, поддерживать ее в горе и в радости. Особенно следует отметить готовность студенческой молодежи к внутренним преобразованиям себя, готовность «быть» ради своей страны: патриотом, сильным, добрым, счастливым, честным, общительным, добродушным, частью великой страны, ответственным, верным, ее лицом, справедливым и смелым, свободным, на стороне правды, достойным, непоколебимым, стойким, лучшим, благоразумным, человеком, чтить культуру своей страны, не стыдиться своей страны.

Респонденты в своих ответах демонстрируют уважение к своей стране, в том числе через отношение к государственной символике (гимну, гербу, флагу). Гимн России пробуждает в большинстве опрошенных гордость, воодушевление, желание жить, радость, патриотизм, уважение. Во время звучания гимна возникает желание подпевать, слушать стоя, снять шапку.

Сами респонденты отмечают необходимость патри-

отического воспитания, но с условием, что основанием патриотического отношения должна быть свобода выбора. Невозможно любить Родину принудительно. Это значит, что воспитательные меры должны быть направлены на достижение молодыми людьми самостоятельности и критичности мышления, осознанности в выборе источников информации и формировании собственных убеждений.

Небольшой процент общей выборки респондентов не могут к себе применить определение «патриот», отрица-

ют патриотические чувства в себе и признают собственное безразличие. Зарождающиеся патриотические чувства слабеют при столкновении с информацией, дискредитирующей правительство, народ, страну в целом. Одна из необходимых мер патриотического воспитания – это предложение экспертных источников – новых авторитетов для молодежи в области истории, права, политики, которые были бы способны создать достойную конкуренцию некомпетентным распространяющимся источникам, дискредитирующим Россию.

Источники и литература / Sources and references

1. Гражданин // Большая российская энциклопедия. Доступно по: <https://bigenc.ru/c/grazhdanin-1c2a89> дата. Ссылка активна на 12.06.2024.
2. Жогина Н.Н. Категория надежды в осмыслении человеческого существования: дис. ... канд. философ. наук : 09.00.11 / Жогина Наталья Николаевна. Кемерово, 2003. 153 с.
3. Зимакова Е.С. Патриотизм сквозь призму веков (патриотизм как ключевой фактор становления государства) // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация: материалы VII Международной научной конференции, Москва, 21 апреля 2023 года. Москва: Учреждение высшего образования "Московский художественно-промышленный институт", 2023. С. 123-128.
4. Материалы анкетного опроса.
5. Патриот // Этимологический словарь Крылова Г.А. Доступно по: <https://lexicography.online/etymology/krylov/p/patriot>. Ссылка активна на 12.06.2024.
6. Патриот // Этимологический словарь Успенский Л.В. Доступно по: <https://lexicography.online/etymology/uspensky/p/patriot>. Ссылка активна на 12.06.2024.
7. Патриот // Этимологический словарь Фасмера М. Доступно по: <https://lexicography.online/etymology/vasmer/p/patriot>. Ссылка активна на 12.06.2024.
8. Патриотизм // Большая российская энциклопедия. Доступно по: <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/2324213>. Ссылка активна на 12.06.2024.
9. Патриотизм // Философская энциклопедия. Доступно по: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/4658/ПАТРИОТИЗМ Ссылка активна на 12.06.2024.
10. 10. Патриотизм // Толковый словарь Ефремовой Доступно по: <https://gufo.me/dict/efremova/патриотизм>. Ссылка активна на 12.06.2024.
11. Ростова Н.Н., Ефремова О.Н. Репрезентация этнической идентичности молодёжи (на примере Кемеровской области) // Вестник общественных и гуманитарных наук. 2023. Т. 4, № 4. С. 13-19.
12. Ростова Н.Н., Марьина М.Г., Ефремова О.Н. К вопросу о патриотическом воспитании // Современные проблемы воспитательного процесса в медицинском вузе: материалы VI межрегиональной научно-практической конференции. Кемерово, 2018. С. 79-82.
13. Чебурков А.С. Социокультурные проблемы патриотизма. Формирование патриотизма у современной молодежи // Актуальные проблемы социальной коммуникации: материалы первой международной научно-практической конференции. Нижний Новгород : Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева, 2010.

Информация об авторах:

Ефремова Ольга Николаевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.
E-mail: Petrola7877@yandex.ru.
ORCID: 0000-0001-8494-4102

Вклад в статью: разработка концепции исследования, интерпретация данных, подбор и изучение литературных данных, критический анализ и утверждение окончательной версии статьи.

Ростова Наталья Николаевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.
E-mail: naniros11@rambler.ru.
ORCID: 0000-0003-4304-7557

Вклад в статью: получение и интерпретация данных, подбор и изучение литературных данных, написание статьи.

Authors:

Efremova Olga Nikolaevna, Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, Department of Philosophy and Culture Studies, Kemerovo State Medical University.
E-mail: Petrola7877@yandex.ru.
ORCID: 0000-0001-8494-4102

Contribution: conceived and designed the study; collected and interpreted the data; performed literature search and analysis; wrote the manuscript.

Rostova Natalya Nikolaevna, Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, Department of Philosophy and Culture Studies, Kemerovo State Medical University.
E-mail: naniros11@rambler.ru.
ORCID: 0000-0003-4304-7557

Contribution: collected and interpreted the data; performed literature search and analysis; wrote the manuscript.