

УДК 159.923.2
Валиуллина Е. В.

ВИРТУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация

Принадлежность к виртуальной общности для современного человека выступает важной потребностью в причастности к интернет-среде, поскольку в виртуальное пространство перенесены практически все социальные институты (офисы, университеты, магазины, органы государственной власти) и личностные взаимоотношения. Актуальность изучения виртуальной идентичности определяется ее значимостью как феномена современного социального взаимодействия. Виртуальную идентичность рассматривают в качестве подсистемы эго-идентичности человека, отражающей принятые нормы общения виртуального сообщества и психологические особенности интернет-коммуникации. В структуре виртуальной идентичности выделяют следующие компоненты: склонность к киберзависимости, виртуальный образ и принятие субкультуры. Предметом исследования данной работы выступают психологические особенности и содержание виртуальной идентичности личности. В качестве научных методов применялся анализ психологической литературы, обзор публикаций по предмету исследова-

ния, психологическое исследование виртуальной идентичности, обобщение полученных данных. Результаты исследования фиксируют причины возможного расхождения реальной и виртуальной идентичности личности, особенности формирования виртуальной идентичности, характеристики ее структурных компонентов. В выводах работы отмечается, что степень выраженности каждого структурного компонента виртуальной идентичности может существенно варьировать по уровню интернет-зависимости или ее отсутствию, показателям активности и жизнеспособности, а также индивидуальным психологическим особенностям.

Ключевые слова: идентичность, Интернет, психология, индивид, виртуальное пространство, виртуальная идентичность, виртуальная личность, психологическое содержание, психологические особенности, исследование.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Источник финансирования: данная работа не имела источников финансирования.

Для цитирования: Валиуллина Е. В. Виртуальная идентичность личности и ее психологическое содержание // Вестник общественных и гуманитарных наук. 2024. Т. 5. №3 С.12-16

Статья поступила в редакцию 12.05.24

PSYCHOLOGY

Valiullina E. V.

VIRTUAL IDENTITY OF A PERSONALITY AND ITS PSYCHOLOGICAL CONTENT

Abstract

Belonging to a virtual community for a modern person is an important need for involvement in the Internet environment, since almost all social institutions (offices, universities, shops, government bodies) and personal relationships have been transferred to the virtual space. The relevance of studying virtual identity is determined by its significance as a phenomenon of modern social interaction. Virtual identity is considered as a subsystem of a per-

son's ego-identity, reflecting the accepted norms of communication of the virtual community and the psychological characteristics of Internet communication. The structure of virtual identity includes the following components: a tendency towards cyber addiction, a virtual image and the acceptance of a subculture. The subject of research in this work is the psychological characteristics and content of a person's virtual identity. The scientific methods used included an analysis of psychological literature, a review

For citation: Valiullina E. V. Virtual identity of a personality and its psychological content // Humanities and Social Sciences Bulletin. 2024. Vol. 5. №3 P.12-16

of publications on the subject of research, a psychological study of virtual identity, and a generalization of the data obtained. The results of the study record the reasons for the possible discrepancy between real and virtual personal identities, features of the formation of virtual identity, and characteristics of its structural components. The conclusions of the work note that the degree of expression of each structural component of virtual identity can vary sig-

nificantly according to the level of Internet addiction or its absence, indicators of activity and vitality, as well as individual psychological characteristics.

Keywords: identity, Internet, psychology, individual, virtual space, virtual identity, virtual personality, psychological content, psychological characteristics, research.

Conflict of Interest: none declared.

Funding: there was no funding for this project.

Введение

Разноплановость сети Интернет позволяет каждому человеку выбрать наиболее интересную и подходящую для него деятельность в сети, исходя из индивидуальных предпочтений: межличностное общение посредством мессенджеров, приложений и социальных сетей; поиск разнообразной информации; онлайн-обучение, повышение квалификации и освоение новой специальности; реальный заработок в сети и простой шопинг; оплата услуг и управление своими счетами; просмотр видеороликов, сериалов и художественных фильмов; прослушивание и создание музыки; компьютерные игры и многое-многое другое. В виртуальном пространстве человек создает особую подсистему эго-идентичности – собственную виртуальную идентичность, отвечающую требованиям виртуального сообщества. Значимость этой категории для современного социального компьютеризированного и виртуализированного общества определяет актуальность всестороннего изучения данного феномена.

Интернет-пространство современного мира выступает самостоятельным социально-психологическим полем, наряду с экономикой, политикой, образованием и религией [10]. А для современного человека, как отмечает В. Л. Римский, принадлежность к интернет-группам является подчас более реальной, чем причастность к таковым в реальной действительности [14]. Вопросы виртуальной идентичности можно найти в трудах современных авторов О. Н. Астафьевой, Е. П. Белинской, А. Е. Войскунского, А. Е. Жичкиной, Е. В. Летова, Д. Н. Погорелова, Л. А. Фадеева, Т. А. Флениной и других. Исследователи используют многообразные термины, по сути отражающие понятие «виртуальная идентичность» (виртуальная личность, сетевая идентичность, Интернет-идентичность, электронная идентичность, Интернет-личность, идентичность в киберпространстве и т.д.). Иногда предпринимаются попытки дифференцировать категорию виртуальной и сетевой идентичности (А. Е. Войскунский, Н. А. Пахтусова, Н. В. Уварина, А. В. Савченков), в данной работе эти понятия используются как синонимы. Так, О. Н. Астафьева, Л. А. Фадеева рассматривают виртуальную идентичность в контексте общей социокультурной идентичности человека, фик-

сируя осознание им собственной «принадлежности» к этой коммуникативной информационной общности виртуального пространства Интернет. О. Н. Астафьева отмечает, что идентичность личности в виртуальном пространстве интерпретируется как один из характерных аспектов реальной идентичности [1]. По мнению, Л. А. Фадеевой «виртуальная (сетевая) идентичность может усиливать социокультурную идентичность в виртуальной коммуникации и выступать как разновидность пространственной идентичности, поскольку виртуальное пространство является и особой средой, и одновременно ориентиром самоидентификации» [16, с.67].

В настоящее время, в наиболее полном и обобщенном виде теория виртуальной идентичности представлена Д. Н. Погореловым. Виртуальная идентичность, по мнению автора, это подсистема эго-идентичности личности [8]. В качестве *объекта* данного исследования можно обозначить виртуальную идентичность, в качестве *предмета* – ее психологическое содержание. *Цель исследования* – рассмотреть психологические подходы к структуре «виртуальной идентичности», проанализировать ее психологические особенности, провести исследование виртуальной идентичности у лиц молодого возраста.

Материалы и методы исследования

Методами исследования стали: обзор научной литературы, анализ современных публикаций, психологическое тестирование, интерпретация и обобщение полученных данных. Психологическая диагностика проведена при помощи методики Н. Д. Погорелова «Виртуальная идентичность пользователей социальных сетей». *Методика* изучает структурные компоненты феномена и определяет интегральный показатель выраженности виртуальной идентичности. В исследовании приняли участие юноши и девушки в возрасте от 18 до 24 лет, всего было опрошено 54 человека.

Результаты исследования

«Идентичность» в психологии рассматривается с разных позиций: как глубинный феномен (Р. Лейнг, Д.

Винникотт), как процесс постоянного ощущения своего «Я» (Т. Бьюдженталь), как специфический феномен юности в контексте возрастных кризисов (М. И. Борисhevский), как психологическая потребность (А. Маслоу), как субъективное чувство (Э. Эриксон), как элемент субъективной реальности (Т. Лукман), как продукт социальных отношений с другими людьми (К. Герген) и т.д. В трактовке Д. Н. Погорелова и Е. Л. Солдатовой под идентичностью личности следует понимать динамическую систему представлений человека о себе, в процессе его самоопределения и восприятия его другими людьми, значимыми для него [15]. Многозначность и многогранность содержания понятия «идентичности» обусловили достаточно разветвленную классификацию. Так, выделяют личностную и социальную идентичность; осознаваемую и неосознаваемую идентичность; позитивную и негативную идентичность; половую, гендерную идентичность; этническую идентичность; профессиональную идентичность; актуальную и возможную, предъявляемую идентичность; реальную, идеальную и виртуальную идентичность.

Согласно теории Д. Н. Погорелова в структуре виртуальной идентичности выделяют следующие виды: склонность к кибераддикции, виртуальный образ и принятие субкультуры. При анализе результатов в данном исследовании учитывается степень выраженности виртуальной идентичности по каждому из компонентов, составляющих шкалы теста. Методика предполагает градацию на «слабовыраженную» и «выраженную» степень виртуальной идентичности по всем ее видам. В характеристиках слабовыраженной виртуальной идентичности отмечается низкая зависимость от гаджетов, достаточная сдержанность, эмоциональная и психическая устойчивость, высокий уровень самоконтроля. Для выраженной виртуальной идентичности будут характерны импульсивность реакций, эмоциональная неустойчивость, склонность к зависимым формам поведения, низкий уровень самоконтроля [12]. Категория самоконтроля отражает способность индивида контролировать не только свои поведенческие и эмоциональные реакции, но и мыслительные процессы (принимать осознанные решения, ставить перед собой цели, достигать их реализации), самоконтроль тесно связан с волей и выступает личностным мотивационным ресурсом [3, 5, 6].

По результатам проведенного исследования, шкала «Склонность к кибераддикции»: 85% опрошенных молодых людей имеют уровень слабовыраженной виртуальной идентичности, 15% из них показали уровень выраженной виртуальной идентичности. Чрезмерное погружение в виртуальное пространство способствует формированию интернет-аддикций или интернет-за-

висимостей (зависимость от интернет-покупок, аддикции отношений в аспекте сетевого общения, компьютерные игры и гемблинг в сети), что в свою очередь может привести к стойкому изменению поведения, трансформациям развития личности, нарушению реальных социальных связей и проч. «Среди широкого спектра девиаций аддиктивное поведение является наиболее распространенным типом отклоняющегося поведения. Степень выраженности зависимости может варьировать от практически нормального социально приемлемого поведения до тяжелых форм аддикций, которые сопровождаются психологической и/или соматической патологией» [4, с. 72].

По шкале «Виртуальный образ» у всех опрошенных юношей и девушек был выявлен уровень слабовыраженной виртуальной идентичности (100% респондентов). Сам процесс формирования виртуальной идентичности опосредован технологическими характеристиками виртуальной реальности – наличием ником, аватарок, особым содержанием и наполнением личной страницы (виртуального субъективного пространства пользователя). Виртуальная идентичность может соответствовать реальной идентичности человека, а может и существенно от нее отличаться. Значительные различия физического облика человека с его аватаром, реального имени с ником в сети, контента странички с составляющими компонентами реальной жизни обеспечивают значимое различие между реальной идентичностью и виртуальной идентичностью личности.

Виртуальное пространство обеспечивает возможность индивиду попробовать себя в новой или необычной роли, создать новую или необычную идентичность. По мнению Е. П. Белинской, возможности интернета способствуют проявлению разных сторон «Я» и виртуальная самопрезентация может служить выражением подавленной части своей личности, удовлетворять потребность в силе и признании [2]. В работах А. Е. Жичкина, А. Имиджигояна проведен анализ взаимосвязи реальной и сетевой (виртуальной) идентичности, авторами делается вывод, что создание виртуальной идентичности, которая бы отличалась от реальной идентичности индивида, может быть вызвано неудовлетворенностью последней, а также стремлением попробовать новую, другую идентичность (с целью расширения идентификационного опыта или достижения чего-то, что не удастся пока достичь в реальной действительности), в качестве компенсаторного механизма мотивации создания собственной виртуальной идентичности [11].

К функциям виртуальной идентичности относят: управление собственным образом в сети; самопознание – расширение знаний о себе; создание мифов о

своей личности; реализация желания являться кем-то, отличным от себя реального; использование созданной виртуальной идентичности в качестве инструмента влияния на других [13]. Слабовыраженной виртуальной идентичностью по шкале «Принятие субкультуры» обладают 89% респондентов проведенного исследования, выраженный уровень выявлен у 11% из них. Виртуальное общение имеет ряд специфических особенностей. Так, человек физически не присутствует при общении и может прервать неприятный контакт в любой момент, что порождает чувство относительной безопасности и безнаказанности. Такое положение дел может провоцировать индивида к выбору несвойственного ему стиля коммуникации, агрессивного поведения, хейтерским действиям. «Анонимность предоставляет возможность для условной самопрезентации человека, усиливает склонности «усредненно-другого», отражает намерения быть понятым с конвенциональной точки зрения. Анонимность может обусловить и возникновение безосновательного чувства собственного величия» [7, с. 215]. К признакам виртуальной идентичности можно отнести собственно существование в рамках виртуальной среды и отождествление себя с виртуальным сообществом [9]. Виртуальная идентичность позволяет человеку реализовать себя особым образом, презентовать себя желаемым способом, проявлять свои нестандартные способности, согласно правилам, нормам и принципам виртуального пространства.

Заключение

В интернет-пространстве человек получает неограниченные возможности для самопрезентации, самопознания, самовыражения и творческого конструирования своего «Я». С недавнего времени Интернет стал одним из основных пространств социального взаимодействия, а виртуальная среда – значимой средой деятельности человека, формируя специфические психологические феномены, такие как виртуальная иден-

тичность. Виртуальная идентичность выступает подсистемой эго-идентичности личности и отражает психологические характеристики, особенности коммуникации, нормы и правила виртуального сообщества.

Структурными компонентами виртуальной идентичности выступают кибер-зависимость (навязчивая потребность индивида к использованию интернета и стремление проводить в Сети значительное количество времени), виртуальный образ («личность» в виртуальном пространстве, которой приписываются реальные качества) и принятие субкультуры (степень интеграции индивида в виртуальное пространство, интернет-среду и ее сетевую культуру, включение в виртуальные сообщества). Степень выраженности виртуальной идентичности каждого компонента в общей структуре феномена может варьировать по показателям наличия/отсутствия интернет-аддикций, уровня жизнеспособности и характерным личностным особенностям.

Теоретическая значимость работы определяется расширением фактических данных о категории «виртуальная идентичность» и раскрытием психологического содержания структурных элементов виртуальной идентичности личности. *Практическая значимость* заключается в рекомендациях к использованию результатов исследования в работе школьных и социальных психологов, применению в научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов, молодых ученых.

Виртуальная идентичность как психологический феномен является относительно новым психическим явлением и еще недостаточно описан современной наукой. Перспективными направлениями в изучении виртуальной идентичности могут стать исследования условий и закономерностей ее формирования, вариативность взаимовлияния с различными психологическими свойствами, психическими состояниями и процессами психики – эмоциональными, волевыми, познавательными. А также изучение деструктивных форм проявлений виртуальной идентичности с целью создания программ коррекции и разработки способов психопрофилактики.

Источники и литература / Sources and references

1. Астафьева О. Н. Виртуальные сообщества: идентичность и развитие личности в сетевых пространствах // Вопросы социальной теории. 2010. Т. 4. С. 255–281.
2. Белинская Е. П., Жичкина А. Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. Доступно по : https://cyberpsy.ru/articles/self-presentation_identity/ Ссылка активна на 26.05.2024.
3. Гордеева Т. О., Осин Е. Н., Сучков Д. Д., Иванова Т. Ю., Бобров В. В., Сычев О. А. Самоконтроль как ресурс личности: диагностика и связи с успешностью, настойчивостью и благополучием // Культурно-историческая психология. 2016. Т. 12, № 2. С. 46–58.
4. Валиуллина Е. В. Аддиктивные формы поведения: ониомания // Вестник общественных и гуманитарных наук. 2021. Т. 2, № 4. С. 71–74.
5. Валиуллина Е. В. Зависимость понятийного мышления от качественных характеристик его активности // Вестник Кемеровского государственного университета. 2018. № 2. С. 99–103.
6. Валиуллина Е. В. Психологические особенности кризисов профессионального самоопределения в процессе высшего медицинского образования // Вестник Кемеровского государственного университета. 2011. № 2 (46). С. 131–134.

7. Выгонский С. И. Обратная сторона Интернета: психология работы с компьютером и сетью. Ростов-на Дону : Феникс, 2010. 316 с.
8. Рыльская Е. А., Погорелов Д. Н. Идентичность личности в виртуальном пространстве и реальная идентичность: сравнительные характеристики // Психологическая газета. 2022. Доступно по: <https://psy.su/feed/10491/> Ссылка активна на 26.05.2024.
9. Летов Е. В. Сетевая идентичность в культуре современного информационного общества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 4. С.62–65.
10. Наумов В. В. Взаимосвязь социального пространства Интернета и территориального сообщества: на примере Хабаровского края: дис. ... канд. социол. Наук / Наумов Владимир Владимирович. Хабаровск, 2013. 150 с.
11. Пахтусова Н. А., Уварина Н. В., Савченков А. В. Становление сетевой идентичности личности в условиях виртуальной образовательной среды: монография. Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2019. 209 с.
12. Погорелов Д. Н. Психологическая структура и особенности виртуальной идентичности пользователей социальных сетей: дис. ... канд. психол. наук / Погорелов Дмитрий Николаевич. Челябинск, 2022. 226 с.
13. Погорелов Д. Н. Психологическое содержание и диагностика виртуальной идентичности пользователей социальных сетей. Челябинск : ЧИППКРО, 2022. 97 с.
14. Римский В. Л. Понимание идентичности // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2009. № 1 (99). С.86–96.
15. Солдатова Е. Л., Погорелов Д. Н. Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы // Образование и наука. 2018. Т. 20, № 5. С. 105–124.
16. Фадеева Л. А. Сетевая идентичность // В кн.: Политическая идентичность и политика идентичности: в 2 т. Т.1. М. : РОССПЭН, 2012. С. 67–69.

Информация об авторе:

Валиуллина Евгения Викторовна, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психиатрии, наркологии и медицинской психологии ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.
E-mail: valiullinajv@ya.ru
ORCID: 0000-0003-2915-7258

Author:

Valiullina Evgeniya Viktorovna, Candidate of Sciences in Psychology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Psychiatry, Narcology and Medical Psychology, Kemerovo State Medical University.
E-mail: valiullinajv@ya.ru
ORCID: 0000-0003-2915-7258