

УДК 61:378

Альшевская В. А., Грунина Л. П.

ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК «МЯГКАЯ СИЛА»

Аннотация

В статье поднимается проблема экспорта российского образования. Отмечается, что в последнее время можно говорить об активизации образовательной деятельности российских вузов в направлении предоставления образовательных услуг и усиления деятельности по проблемам адаптации иностранных обучающихся к новым для них условиям. Данная проблематика в настоящее время занимает достаточно серьёзное место в жизни многих российских вузов.

В статье также отмечается, что экспорт высшего образования является не только статьёй дохода в национальную экономику, но особую важность и актуальность является как инструмент «мягкой силы», расширяя возможности для продвижения общенациональных интересов и инте-

ресов региона. Интернационализация учебной деятельности вуза рассматривается как традиционный механизм трансляции качества российского образования и национальных культурных ценностей.

В статье применялись методы содержательного анализа, систематизации и классификации информации, содержащейся в теоретических источниках, нормативно-правовых актах, информационно-аналитических материалах.

Ключевые слова: образование, экспорт российского образования, образование как «мягкая сила», студент в неродной социокультурной среде, образовательная деятельность.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Источники финансирования: данная работа не имела источников финансирования.

Для цитирования: Альшевская В. А., Грунина Л. П. Экспорт медицинского образования как «мягкая сила» // Вестник общественных и гуманитарных наук. – 2024. Т.5, № 3. С. 48-53

Статья поступила в редакцию 02.10.24

PEDAGOGY

Alshevskaya V.A., Grunina L.P.

EXPORT OF MEDICAL EDUCATION AS A «SOFT POWER»

Abstract

The article raises the problem of exporting Russian education. It is noted that recently we can talk about the intensification of educational activities of Russian universities in the direction of providing educational services and strengthening activities on the problems of adaptation of foreign students to new conditions for them.

This issue currently occupies a fairly serious place in the life of many Russian universities.

The article also notes that the export of higher education is not only an item of income in the national economy, but is of particular importance and relevance as a tool of «soft power», thereby expanding the possibilities for promoting nation-

al interests and the interests of the region. Internationalization of the educational activities of the university is considered as a traditional mechanism for transmitting the quality of Russian education and national cultural values.

The article used methods of content analysis, systematization and classification of information contained in theoretical sources, regulatory legal acts, information and analytical materials.

Keywords: education, export of Russian education, education as «soft power», student in a foreign socio-cultural environment, educational activity.

Conflict of Interest: none declared.

Funding: there was no funding for this project.

For citation: Alshevskaya V. A., Grunina L. P. Export of medical education as a «soft power» // Humanities and Social Sciences Bulletin. 2024. Vol.5. No. 3. P. 48-53

Введение

Современный контекст ставит для российского образования новые задачи, которые напрямую связаны с по-

вышением конкурентоспособности вузов России на международном рынке образовательных услуг. Интернационализация становится важным механизмом развития си-

стемы высшего образования, и в настоящее время можно говорить об ощутимых результатах, которые отражены в правительственных документах [18, 19, 20] и информационно-аналитических материалах [14, 15].

В ходе образовательного процесса углубляется взаимопонимание между его участниками, образование даёт возможность познать национальные особенности принимающей стороны, поэтому сегодня образование рассматривают как инструмент «мягкой силы», как канал для создания благоприятного имиджа и как канал для трансляции национальных ценностей.

Фундаментальность российского образования делает нашу страну привлекательной для иностранцев, традиционно в российские вузы приезжают на обучение студенты из разных регионов мира. В связи с этим становится актуальным изучение проблем адаптации иностранных студентов к образовательному процессу в российском вузе, а также непосредственно вопросов организации процесса обучения.

Цель исследования – проанализировать современный контекст экспорта российского образования и те вызовы, которые с этим процессом связаны.

Актуальность выбранной темы обусловлена и тем, что в последнее время все большую роль в международных отношениях играет «мягкая сила» государства. Она представляется одним из наиболее эффективных способов реализации задач внешней политики любой развитой страны, а также способствует формированию образа России и трансляции российских духовных ценностей. В быстро меняющемся современном мире «мягкая сила» с каждым днем приобретает важное стратегическое значение,

Методы и методология исследования. В связи с поставленной целью в работе использовался метод содержательного аналитического анализа, систематизации и классификации информации, содержащейся в теоретических источниках, нормативно-правовых актах, информационно-аналитических материалах.

Обсуждение

В наши дни экспорт образования является одной из приоритетных отраслей в экономике развитых стран и занимает значительное место в макроэкономике. И это не удивительно, ведь если взглянуть на статистические данные по экспорту образования на 2019 год, то можно увидеть, что «численность студентов в мире, обучающихся за рубежом, достигает 6 млн. чел., а доходы от их обучения составляют примерно 200 млрд долл. в год» [6, с. 151].

На рынке экспорта образовательных услуг отчетливо видна высокая конкуренция стран-экспортеров. Очевидно то, будущие студенты при выборе страны обу-

чения будут в первую очередь обращать внимание на социально-политическую ситуацию в стране, возможность адаптироваться в новой культуре, стоимость обучения, доступность общежитий, студенческих хостелов. [11, с. 242]. Как отмечают некоторые эксперты, то среди стран-экспортеров лидирующие позиции занимают США, Великобритания, Франция и др. Об это свидетельствуют количественные показатели иностранных обучающихся и темпы роста этого показателя. «На долю США приходится 21% экспорта образования в мире, на долю Великобритании – 9%, Франции – 7%, Япония – 4%, Австралия – 8%, Китай – 9%, Германия – 5%, Россия – 6%» [9, с. 64].

Говоря о доле России на мировом рынке образовательных услуг, следует отметить, что в 2008 г. данный показатель варьировался в интервале 3,4–4,3%. [4, с. 84]. Здесь мы можем наблюдать процентное увеличение, которое свидетельствует о том, что Российская Федерация заметно активизировала работу в этом направлении. Экспорт образования стал одним из векторов социально-экономического развития страны. Ввиду этого правительство России разработало и запустило ряд национальных проектов, способствующих увеличению российского экспорта услуг в сфере образования.

Одним из первых и успешно реализованных проектов можно назвать проект «5-100». Данный проект реализовался с 2013 года и был направлен на увеличение конкурентоспособности российских вузов на мировой арене и вхождение не менее 5 российских вузов в топ-100 мировых рейтингов. Проект закончился в 2020. Результаты проекта оказались впечатляющими. Помимо того, что российские вузы вошли в такие мировые и престижные рейтинги, как QS, институциональный рейтинг ARWU, QS University Rankings: Восточная Европа и Центральная Азия», QS World University Rankings BRICS, топ-100 репутационного рейтинга THE и другие рейтинги [16], многие университеты смогли оценить свои сильные и слабые стороны, определили дальнейшую траекторию развития и начали стремиться к международным стандартам. Также за семь лет реализации проекта «5-100» значительно увеличилось количество иностранных обучающихся, которое «по данным Studyinrussia.ru в 2019/2020 учебном году общее количество иностранцев в вузах составило 315 тысяч человек — это примерно 8% от общего числа студентов России». [3, с.135]

В 2018 году началась реализация другого масштабного федерального проекта – «Экспорт образования». Проект рассчитан до 2025 года и его целью является увеличение численности иностранных обучающихся до 500 тыс. человек, а количество иностранных слушателей дистанционных курсов до 11000 человек. Помимо числовых показателей, приоритетными задачами данного проекта являются: продвижение российского брен-

да, создание максимально привлекательных для иностранных граждан образовательных программ, запуск программ академической мобильности, усовершенствование нормативной базы и т.д. [15]. Результаты реализации приоритетного проекта «Экспорт образования» отражены в докладе Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «о реализации государственной политики в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования». По итогам вузовской приемной компании 2023–2024 учебного года количество иностранных обучающихся составило 356 тысяч человек из стран дальнего и ближнего зарубежья. Эти цифры свидетельствуют об увеличении на 16 % доли иностранных обучающихся за последние 5 лет [14]. Следует отметить, что Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» ФЗ от 06.02.2020 № 16-ФЗ в части упрощения порядка трудоустройства в Российской Федерации обучающихся в российских профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования иностранных граждан и лиц без гражданства [18] стал серьезной мерой реализации федерального проекта «Экспорт образования». Закон значительно облегчает нахождение иностранных студентов на территории РФ, частично ликвидирует дефицит работников разных сфер и тем самым повышает привлекательность России для зарубежных абитуриентов.

Также, как сообщает Министерство экономического развития Российской Федерации, с 2021 года реализуется еще один важный и масштабный Федеральный проект «Россия – привлекательная для учебы и работы страна», способствующий повышению интереса к русскому языку и российскому образованию, улучшению имиджа России и упрощению документооборота в работе миграционной службы. [20]. Весомой поддержкой этого проекта выступает Федеральный закон от 14.07.2022 № 357-ФЗ, который дает право иностранным студентам вузов или любой другой научной образовательной организации получить разрешение на «временное проживание в целях получения образования» [19].

Правительство РФ не ограничилось реализацией вышесписанных федеральных проектов, и так 7 мая 2024 года Президент России В.В. Путин подписал указ №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Пункт 3 Указа гласит: «Установить следующие целевые показатели и задачи, выполнение которых характеризует достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности»: ... б) увеличение к 2030 году численности иностранных студентов, обучающихся по

образовательным программам высшего образования в российских образовательных организациях высшего образования и научных организациях не менее чем до 500 тыс. человек» [17, с.3].

Мы не можем отрицать то, что в наши дни наблюдается повышение конкурентоспособности и привлекательности российской системы высшего образования. Данный феномен, помимо стимула развития экономического потенциала страны, выполняет роль механизма «мягкой силы» для реализации геополитических интересов государства [3, с. 83].

Термин «мягкая сила», недавно вошедший в гуманитарные сферы научного знания, а также употребляемый в официальных документах Российской Федерации, в последнее время часто рассматривается в аспекте экспорта образования [1, 2, 7, 8, 10].

Анализируя подходы российских и зарубежных исследователей к проблеме определения образования в качестве одного из инструментов политики «мягкой силы», Е.А. Антюхова пишет о монографии «Китайская мягкая сила и ее влияние на Соединенные штаты», которая вышла в 2009 и в которой авторы рассмотрели использование Китаем потенциала мягкой силы, в том числе и в образовательной сфере в таких регионах как Африка, Ближний и Средний Восток, Латинская Америка, Азия. Данное исследование, как отмечает Е.А. Антюхова, со всей очевидностью подтвердило, что Китай сегодня проводит крайне активную международную образовательную политику, целью которой является усиление его влияния в важных для него геополитических регионах [2]

В политической науке выделяются конкретные сферы и инструменты реализации «мягкой силы», основные – это репутационный менеджмент и информационно-коммуникативные технологии, СМИ, политический пиар, глобальный маркетинг, публичная дипломатия, туризм, спорт и культурные обмены, система образования и студенческие обмены, национальные диаспоры, культура, медиапродукция, культурные проекты, международные образовательные программы [2].

Отметим некоторые теоретические положения относительно «мягкой силы» в сфере образования. Так, некоторые зарубежные исследователи говорят о трёх механизмах, с помощью которых «мягкая сила» эффективно работает: как носитель подлинных ценностей, как ресурс, которым обладают страны, и как инструмент достижения определенных целей [2].

Система образования любого государства представляет собой аккумуляцию естественнонаучных, социальных и гуманитарных знаний, сопряжённых с культурой народа. Поэтому все, кто связывает себя с образованием не в своей стране, возвращаются, как правило, с признанием тех ценностей, которые познаются ими в процессе

освоения профессии параллельно с культурой принимающей страны.

Существенный момент отмечает М.А. Чепурина: «Культурная составляющая мягкой силы, к которой относится сотрудничество в сфере высшего образования, является центральным элементом публичной дипломатии, поскольку она формируется и развивается в ходе диалога между общественностью стран, посредством личных контактов, напрямую не завися от государства или проводимого им политического курса» [13, с. 97] Очень важно, что культурно-образовательная составляющая мягкой силы может продолжать развиваться в значительной степени независимо, в отрыве от постоянно меняющейся политической конъюнктуры, популяризируя достижения, ценности и идеалы страны и ее населения.

Нельзя не согласиться с тем, что «сильными сторонами российской системы образования являются: высокий уровень грамотности населения, большое распространение традиции получения высшего образования и довольно высокий уровень подготовки преподавательских кадров» [12, с. 2], и это привлекательная сторона для иностранных абитуриентов, которая дополняется всегда радушным отношением к иностранным студентам со стороны администрации и преподавателей вуза.

Важнейший инструмент продвижения за рубеж российских ценностей, российского мировоззрения – русский язык. Большое значение при изучении русского языка следует уделять лингвокультурологическому компоненту, что позволяет изучать язык как систему культурных ценностей, закреплённых в языке и позволяющих познать национальную картину мира.

Хорошие результаты как по формированию мотивационного компонента изучать неродной язык, так и для знакомства с русскими культурными ценностями даёт внеаудиторная работа по организации досуга студентов, а также проведение культурных мероприятий, где велика доля естественной коммуникации. Отметим некоторые мероприятия, которые проводятся в ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России и которые играют немаловажную роль в формировании культурного диапазона иностранных обучающихся.

Традиционным в КемГМУ становится литературный фестиваль «Как мы открываем Пушкина», который проводится в начале июня. Нельзя также оставить без внимания конкурсы чтецов к празднованию 9 мая, которые стали регулярной внеаудиторной формой работы с иностранными студентами в университете. В подобных мероприятиях обучающиеся с большим удовольствием принимают участие, благодаря чему погружаются в мир русской культуры и совершенствуют навыки владения русским художественным словом.

Регулярными стали форумы-встречи «Мы разные вместе», где студенты знакомят с культурой своей страны, а также обсуждают достаточно серьёзные темы, например, «Что значит любить свою Родину?».

В настоящее время можно говорить о том, что в медицинском вузе Кузбасса существует определённый задел в сфере интернационализации образования, что позволит в перспективе достигнуть одной из стратегических целей университета – создание стабильной и прочной системы экспорта медицинского образования, усиления конкурентных позиций университета на международном рынке образовательных услуг.

Чтобы сделать Сибирь привлекательным регионом для получения профессионального образования, наряду с отмеченными фактами успешных результатов решения проблем социальной, культурной и учебной адаптации иностранных студентов к новым условиям жизни и обучения профессии, ряд проблем требуют незамедлительного совершенствования.

Так, серьёзным препятствием является отсутствие конкурентоспособных бытовых условий проживания и учебы, что можно наблюдать и в ведущих российских университетах. Для сибирского региона это особенно актуально в связи с особыми климатическими условиями. Необходима продуманная программа по социальной интеграции для совершенствования процесса связанности иностранных обучающихся с университетским сообществом в целостную систему на основе общей целевой установки получить образование по конкретной специальности.

Все исследователи процессов образовательной интеграции отмечают, что новая социальная среда – это серьёзный «барьер» для обучающихся. Сложность заключается в том, что иностранные студенты, осваивая новый вид деятельности – учёбу в высшем учебном заведении, одновременно переживают процесс адаптации к совершенно незнакомому обществу, культуре, бытовым особенностям, климатическим условиям.

Правоммерно отмечается исследователями, что одним из «важнейших условий успешной социокультурной адаптации иностранных студентов к новой образовательной среде можно считать организацию межличностного взаимодействия и взаимопонимания между преподавателями и студентами, студентами – представителями разных культур внутри группы, факультета, академии» [5 с. 288], что достигается далеко не сразу и требует постоянных усилий со стороны преподавателей и администрации вуза, так как включение иностранных студентов в межкультурную коммуникативную деятельность и практику разных социальных ситуаций происходит, как правило, несколько этапов.

Серьёзным препятствием является низкий уровень владения английским языком у преподавателей по

специальным дисциплинам, а также у административных работников вуза, что требует введения курсов повышения квалификации по совершенствованию языковых навыков.

Заключение

В настоящее время есть все основания говорить о том, что процессы реформирования образования и возникшие возможности для активизации процесса интернационализации образовательной деятельности способ-

ствуют в перспективе стать российскому образованию самостоятельным субъектом «мягкой силы».

Качественное российское медицинское образование при необходимости формирования собственных программ подготовки для иностранных обучающихся способно значительно увеличить объем экспорта образовательных услуг.

Все элементы образовательного контекста должны быть сопряжены в направлении развития целостной системы управления адаптацией иностранных студентов в вузе.

Источники и литература / Sources and references

1. Антонова Н. Л., Сущенко А. Д., Попова Н. Г. «Мягкая сила» высшего образования как фактор мирового лидерства // Образование и наука. 2020. Т. 22, № 1. С. 31–58. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2020-1-31-58>
2. Антюхова Е. А. Образование как «мягкая сила» в современных политологических исследованиях // Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. 2018. Т. 23, № 4. С. 197–209.
3. Воеводина Е. В., Тюриков А. Г. Социокультурные барьеры адаптации иностранных обучающихся в условиях российского высшего образования // Народонаселение. 2021. № 4. Доступно по: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-barriery-adaptatsii-inostrannyh-obuchayuschih-sya-v-usloviyah-rossiyskogo-vysshego-obrazovaniya>. Ссылка активна на 12.10.2024.
4. Косевич А. В. Экспорт высшего образования как потенциальный фактор развития мировой экономики // Инновации и инвестиции. 2017. № 6. Доступно по: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-vysshego-obrazovaniya-kak-potentsialnyy-faktor-razvitiya-mirovoy-ekonomiki>. Ссылка активна на 13.10.2024.
5. Кривцова О. И. Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза (на примере Воронежской государственной медицинской академии им. Н. Н. Бурденко) // Фундаментальные исследования. 2011. № 8-2. С. 284–288.
6. Николаев В. К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности // Высшее образование в России. 2022. №2. Доступно по: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-obrazovaniya-v-vuzah-rossii-v-usloviyah-novoy-realnosti>. Ссылка активна на 12.10.2024.
7. Манукян А. Р. Роль образования в «мягкой силе» современного государства // Социально-гуманитарные знания. 2023. № 3. С. 133–137. Доступно по: <https://clck.ru/362Nxx>. Ссылка активна на 22.05.2023.
8. Панова Е. П. Высшее образование как потенциал мягкой власти государства по специальности «Политика и политические науки» // Вестник МГИМО (У). 2011. № 2. С. 157–161.
9. Родыгина Н. Ю., Асалиева А. А., Терехина И. С., Логина М. В. Факторы роста экспорта образовательных услуг в современных условиях // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 2. Доступно по: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-rosta-eksporta-obrazovatelnyh-uslug-v-sovremennyh-usloviyah>. Ссылка активна на 12.10.2024.
10. Ростовская Т. К., Васильева Е. Н. Образование как ресурс формирования «мягкой силы» в работе с молодыми соотечественниками, проживающими в странах СНГ // Высшее образование в России. 2023. Т. 32, № 5. С. 21–35. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-5-21-35>.
11. Рябинина А. М. Экспорт образовательных услуг на мировом рынке образования // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 85. Доступно по: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-obrazovatelnyh-uslug-na-mirovom-rynke-obrazovaniya>. Ссылка активна на 12.10.2024.
12. Смирнов В. А. Российское образование: субъект или объект «мягкой силы»? // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2020. № 4 (29). [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.4\(29\).25](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.4(29).25)
13. Чепурина М. А. Мягкая сила в глобальной политике: Болонские измерения // Вестник РУДН. Серия Политология. 2014. № 1. С. 96–103.
14. Доклад о реализации государственной политики в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. офиц. сайт. Доступно по: <http://static.government.ru/media/files/9F5aRZ2GJ7GRZc1hTICXDQAV9orIaXtI.pdf>. Ссылка активна на 12.10.2024.
15. О приоритетном проекте «Экспорт образования» // Правительство России. офиц. сайт. URL: <http://government.ru/info/27864/>. Ссылка активна на 12.10.2024.
16. Проект 5-100 подводит итоги уходящего года: вузы-участники в рейтингах // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: сайт. Доступно по: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/23049/> Ссылка активна на 12.10.2024.
17. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Гарант.ру. 2024. Доступно по : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/>. Ссылка активна на 12.10.2024.
18. Федеральный закон от 06.02.2020 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» в части упрощения порядка трудоустройства в Российской Федерации обучающихся в российских профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования иностранных граждан и лиц без гражданства» // Гарант.ру. 2024. Доступно по : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73418662/>. Ссылка активна на 12.10.2024.

19. Федеральный закон от 14.07.2022 № 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Гарант.ру. 2024. Доступно по : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404893977/>. Ссылка активна на 12.10.2024.
20. Федеральный проект «Россия – привлекательная для учебы и работы страна» // Министерство экономического развития Российской Федерации. 2021. Доступно по: https://economy.gov.ru/material/directions/fed_proekt_rossiya_privlekatelnaya_dlya_ucheby_i_raboty_strana/. Ссылка активна на 12.10.2024.

Информация об авторах:

Альшевская Вероника Александровна, старший преподаватель кафедры русского языка и межкультурной коммуникации, руководитель отдела по работе с иностранными студентами ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

E-mail: alchevskaia@mail.ru

ORCID: 0009-0000-6440-0079

Вклад в статью: получение и интерпретация данных, подбор и изучение литературных данных, написание статьи.

Грунина Людмила Петровна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русского языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

E-mail: lpgrunina@mail.ru

ORCID: 0000-0002-5643-7557

Вклад в статью: разработка концепции статьи, интерпретация данных и утверждение окончательной версии статьи.

Authors:

Alshevskaya Veronika Aleksandrovna, Senior Lecturer, Department of Russian Language and Cross-Cultural Communication, Head of the Department for Work with Foreign Students, Kemerovo State Medical University.

E-mail: alchevskaia@mail.ru

ORCID: 0009-0000-6440-0079

Contribution: conceived and designed the study; collected and interpreted the data; performed literature search and analysis; wrote the manuscript.

Grunina Lyudmila Petrovna, Candidate of Sciences in Philology, Associate Professor, Head of the Department of Russian Language and Cross-Cultural Communication, Kemerovo State Medical University.

E-mail: lpgrunina@mail.ru

ORCID: 0000-0002-5643-7557

Contribution: conceived and designed the study; collected and interpreted the data; performed literature search and analysis; wrote the manuscript.