

Ивойлов В. М., Копытина Н. В., Штернис Т. А.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ВКЛЮЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ В РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для цитирования: Ивойлов В. М., Копытина Н. В., Штернис Т. А. Персонализация образовательной деятельности в современных условиях: включение студентов в решение задач образовательного процесса // Вестник общественных и гуманитарных наук. 2024. Т 5. № 3. С.118-120

Сегодняшнее поколение людей существует в условиях постоянных изменений и глобальных вызовов, требующих умения не только трансформировать что-то, но и быстро адаптироваться самому.

Ключевой задачей, стоящей перед системой образования, является создание общества, готового к будущему. В современном мире главным навыком является способность быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям. При этом наиболее эффективна активная адаптация, когда человек обладает моральными ориентирами, осознает свою ответственность перед окружающими, понимает свои пределы и становится творцом своей судьбы.

Этот вид приспособления – важнейший элемент формирующейся новой информационной цивилизации, пришедшей на смену эпохе индустриализации, для которой было характерно разделение потребителя и производителя.

По мнению Э. Тоффлера, автора книги «Третья волна», индустриальная эпоха вызвала внутренний кризис всех систем жизнеобеспечения – социальной защиты, образования, здравоохранения и других. Основная причина этого кризиса – кризис личности, проявляющийся в утрате самоидентификации, страхе перемен, стремлении быть «не собой», чувстве потерянности и неосознанности своей миссии.

В основе потребительской системы индустриальной эпохи лежит пассивное приспособление личности к окружающим условиям, то есть потребление готового продукта без учета мнения и потребностей личности, с приоритетом экономических и стратегических интересов. В новой цивилизации, ориентированной на потребителя, особое внимание уделяется экологическим и социальным потребностям человечества.

Одна из особенностей «третьей волны» заключается в появлении нового информационного пространства, где демассификация средств информации стала ключевой характеристикой. Информация поступает из разрозненных и часто противоречивых источников. Отношение потребителя к форме подачи информации позво-

ляет определить, к какой волне цивилизации он принадлежит. Способность обрабатывать большой объем разнородной информации, извлекая основной смысл и синтезируя выводы, является indispensable quality человека третьей волны информационного общества [6].

Демассификация в эпоху третьей волны наблюдается во всех сферах деятельности, предоставляя уникальные возможности для вовлечения самих потребителей в процесс производства, то есть просьюмеров.

Международные исследования Euro RSCG Worldwide, проводимые с 2003 года, изучают новый тип потребителя – просьюмера, который характеризуется как авторитетный новатор, склонный к экспериментам и активным коммуникациям, самодостаточный человек, живущий настоящим моментом и вовлеченный в популярную культуру. Просьюмеры более общительны и заинтересованы в инновациях.

Сегодня мы наблюдаем новый тип потребителей товаров и услуг, вовлеченных в процесс их производства через обратную связь и обмен информацией.

Таким образом, взаимодействие производителей услуг и потребителей оказывается взаимовыгодным. Просьюмеры удовлетворяют свои потребности в самореализации, участии в процессе оказания услуг, признании, востребованности в обществе и проявлении индивидуальности. Для организаций просьюмеры предоставляют конкурентные преимущества, способствуя внедрению новых свойств и качеств продуктов [1, 2, 5].

Участие потребителей в инновациях и улучшении товаров и услуг способствует установлению длительных и доверительных отношений между потребителем и организацией.

В сфере высшего образования просьюмеризм связан с экосистемным подходом, который отличается высокой адаптивностью и жизнестойкостью, клиентоориентированностью.

Этот подход предполагает активное участие студентов, совместное создание образовательного контента и технологий, смену иерархической системы управления на сотрудничество, где преподаватели и учащие-

ся становятся со-творцами образовательного процесса.

Активное участие студентов в образовательной деятельности положительно сказывается на результатах обучения, обеспечивая осознанное, учитывающее их потребности, обучение, переводя их из разряда пассивных потребителей в творцы [3, 4].

Высшие учебные заведения, практикующие активное вовлечение студентов в образовательный процесс, отмечают успешность метода «Перевернутый класс».

Основателями технологии «Перевернутый класс» являются Аарон Сэмс и Джонатан Бергман, преподаватели химии из Колорадо, которые начали записывать видеолекции для самостоятельного изучения учениками, пропускающими занятия. Аарон Сэмс отмечал: «Когда студенты приходят в класс, они показывают, как применить то, что узнали дома с помощью видео».

Технология перевернутого обучения основывается на активном обучении, вовлечении студентов, смешанной системе обучения и доступности образовательного контента в виде подкастов или водкастов. Подкаст — это аудиолекция, доступная на образовательной платформе, которую студенты могут скачивать или слушать онлайн. Водкаст — это подкаст с видеолекциями.

Перевернутый класс часто путают чисто с дистанционным обучением, но на практике это совершенно разные вещи [7].

Переключение на технологию «Перевернутого класса» представляет собой смену фокусировки с преподавателя на обучающегося. В иностранной литературе этот переход часто представляют, как изменение роли преподавателя с «мудреца на сцене» на «наставника рядом».

В рамках этого подхода контент, который традиционно создается преподавателями, заменяется материалами, подготовленными самими студентами. Такой метод способствует быстрому и эффективному приобретению необходимых профессиональных навыков, а также развивает чувство ответственности за свое обучение и за качество преподавания одногруппников.

Согласно опросам студентов из различных стран, метод «Перевернутый класс» повышает вовлеченность учащихся, улучшает взаимодействие, развивает творческие способности и уверенность в своих силах, способствует улучшению успеваемости и повышает удовлетворенность образовательным процессом [6, 7].

В российских высших учебных заведениях число приверженцев технологии «Перевернутый класс» растет с каждым годом. Опросы российских студентов также показывают, что при таком формате обучения они получают больше удовольствия и более мотивированы по сравнению с традиционными аудиторными занятиями.

Э. Тоффлер считает, что система образования должна измениться, чтобы избежать подготовки людей к выполнению однотипных задач. Современное образование должно помогать развитию целостной личности, включая креативность, понимание своей роли в обществе, способность принимать самостоятельные решения и брать ответственность за свои действия [6].

Новая образовательная парадигма также предусматривает отказ от ранжирования людей по их материальным достижениям в пользу оценки умений и навыков, что преобразует подход к образовательным стандартам «знать-уметь-владеть» и требований к освоению компетенций.

Источники и литература / Sources and references

1. Буденкова В. Е. Просьюмеризм: новый тренд в культуре потребления // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 36. С. 284–286.
2. Горбунова С. В. Просьюмеризм как модель потребительского поведения: экологический аспект // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2020. № 38. С. 24–32.
3. Давыдова Н.С. Путь бережливой личности: особенности пути. Екатеринбург: Издательские решения, 2020.
4. Лукша П., Спенсер-Кейс Дж., Кубиста Дж. Образовательные экосистемы: возникающая практика для будущего образования. Новый формат лидерства и управления в образовательном секторе // Издание Московской школы управления Сколково и Global Education Futures. 2020 г. 186 с. Доступно по: <https://www.skolkovo.ru/researches/obrazovatelnye-ekosistemy-voznikayushaya-praktika-dlya-budushhego-obrazovaniya>. Ссылка активна на 28.09.2024.
5. Тимохина Г. С. Феномен просьюмеризма в маркетинге партнерских отношений // Маркетинг партнерских отношений в условиях импортозамещения: глобальный и региональный аспекты: материалы XI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен» (Екатеринбург, 17–19 ноября 2016 г.). Екатеринбург, 2016. С. 297–303.
6. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004. 781 с.
7. Цепов А. Л. Перевернутый класс // Смоленский медицинский альманах. 2019 г. № 3. С. 175–184.

Информация об авторах:

Ивойлов Валерий Михайлович, доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры информационных технологий ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Authors:

Ivoylov Valery Mikhailovich, Doctor of Sciences in Medicine, Professor, Professor of the Department of Information Technologies, Kemerovo State Medical University.
E-mail: valerij.ivojlov@yandex.ru
ORCID: 0009-0009-9910-9578

E-mail: valerij.ivojlov@yandex.ru

ORCID: 0009-0009-9910-9578

Вклад в статью: разработка концепции исследования, интерпретация данных, критический анализ и утверждение окончательной версии статьи.

Копытина Наталья Валерьевна, кандидат медицинских наук, доцент кафедры информационных технологий ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

E-mail: kopytina.natalia@gmail.com

ORCID: 0000-0002-5020-4488

Вклад в статью: получение и интерпретация данных, работа с источниками и написание части статьи, редактирование.

Штернис Татьяна Александровна, кандидат медицинских наук, доцент, заведующая кафедрой информационных технологий ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

E-mail: kopytina.natalia@gmail.com

ORCID: 0000-0002-6045-2151

Вклад в статью: получение и интерпретация части данных, подборка и изучение литературы, работа с источниками и написание части статьи.

Contribution: conceived and designed the study; collected and interpreted the data; performed literature search and analysis; wrote the manuscript.

Kopytina Natalia Valerievna, Candidate of Sciences in Medicine, Associate Professor, Department of Information Technologies, Kemerovo State Medical University.

E-mail: kopytina.natalia@gmail.com

ORCID: 0000-0002-5020-4488

Contribution: collected and interpreted the data; performed literature search and analysis; wrote the manuscript.

Shternis Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Sciences in Medicine, Associate Professor, Head of the Department of Information Technologies, Kemerovo State Medical University.

E-mail: kopytina.natalia@gmail.com

ORCID: 0000-0002-6045-2151

Contribution: collected and interpreted the data; performed literature search and analysis; wrote the manuscript.